

The logo for the LR* MEDIADATEN 2026 competition. It features the letters 'LR' in a large, bold, black serif font. A red asterisk is positioned to the upper right of the 'R'. To the right of the 'LR' is the word 'MEDIADATEN' in a black, sans-serif font, and below it is the year '2026' in a larger, bold, black sans-serif font.

Lederwaren Report bietet einen vertrauensvollen Raum für Kommunikation zwischen Handel und Industrie.

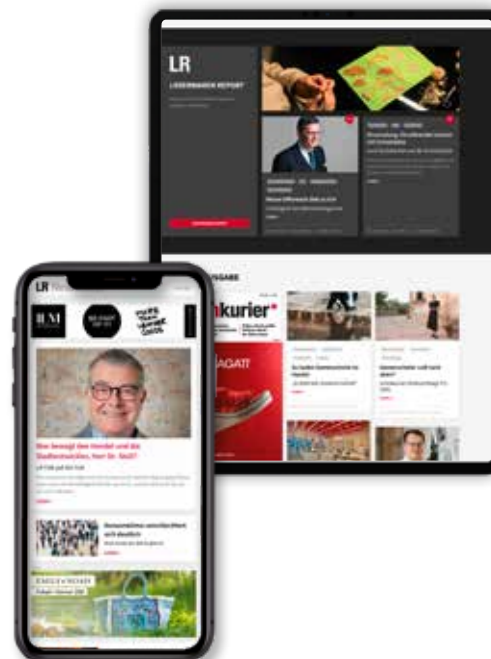


Lederwaren Report

Von Damentaschen über Kleinlederwaren bis zu Business- und Reisegepäck, von Schulranzen über Daypacks bis zu Schirmen:

Lederwaren Report widmet sich allen Sortimenten des Lederwarenfachhandels. Dabei beschränkt er sich nicht auf den schnellen Überblick, sondern geht ins Detail: in persönlichen Gesprächen mit führenden Köpfen aus Handel und Industrie sowie vor Ort auf allen relevanten Fachmessen.

Individuelle Beratung wird im **Lederwaren-report** groß geschrieben. Daher bietet **LR** seinen Kunden neben der klassischen Anzeige zahlreiche Kommunikations-Möglichkeiten. Während die Modellschau das Produkt in den Mittelpunkt rückt, lassen sich im Rahmen einer Promotion Unternehmen und Konzept darstellen.



www.lederwarenreport.de

Alle Abonnenten können Lederwaren Report auch als ePaper lesen.

Das Digital-Angebot des Lederwaren Report wird unter www.schuhkurier.de zusammengefasst.

Dort finden alle wichtigen Nachrichten aus der Welt der Schuhe und Taschen ihren Platz. Ein wöchentlicher Newsletter rundet das Digital-Angebot ab.

Alle Abonnenten können Lederwaren Report auch als ePaper lesen.

Inhalt

- 02** Die Medien und Ihr Profil
- 03** Zahlen, Daten, Fakten
- 04** Redaktions- und Erscheinungsplan
- 05** Formate und Preise
- 06** Sonderformen und Beilagen
- 07** Modellschau
- 08** Website
- 09** Newsletter
- 10** Look Newsletter
- 11** Content-Marketing Digital
- 12** Content-Marketing Print
- 13** Stellenzeigen
- 14** Technische Daten und Konditionen
- 15** Team

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Zahlen, Daten, Fakten

2.870

Leser pro Ausgabe

2.050

ePaper-Nutzer

9

Print- und ePaper-
Ausgaben pro Jahr

350

zusätzliche Print-
Exemplare je Ausgabe zur
Verbreitung auf Messen sowie
für Marketing-Aktionen und
Kooperationen

1.740

Newsletter-Empfänger

52

Newsletter pro Jahr

41%

Öffnungsrate der Newsletter

58.200

durchschnittliche
Seitenaufrufe auf schuhkurier.de
pro Monat

12.300

durchschnittliche Besucher
auf schuhkurier.de pro Monat

3_{min}49_{sek}

durchschnittliche Verweildauer
auf schuhkurier.de

85,5%

der Entscheidungsträger
nutzen Fachzeitschriften gedruckt
oder als ePaper

5

Handtaschen besitzt eine
Frau im Schnitt

Quelle: QVC, Statista-Umfrage 2018

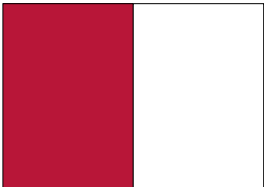
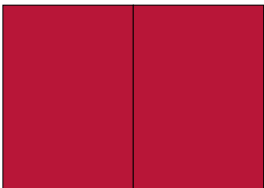
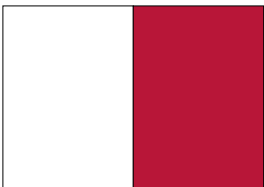
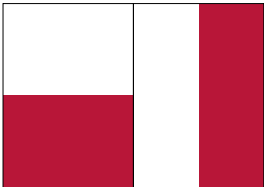
Quelle: Deutsche Fachpresse, LAE-Sonderauswertung 2024

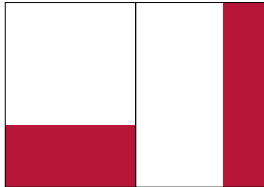
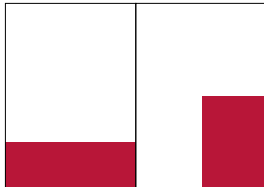
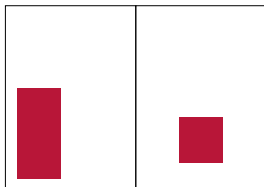
Weitere Quellen: Verlagsangaben, Ø 1-9/2025, teilweise gerundet

Redaktions- und Erscheinungsplan

MONAT	AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZ.- UND DU-SCHLUSSTERMIN	REDAKTIONELLE THEMEN / SPECIALS
Januar + Februar	1 + 2	28.01.2026	19.01.2026	Messeausgabe zur ILM
März	3	11.03.2026	02.03.2026	Highlights aus Offenbach
April	4	08.04.2026	30.03.2026	Nachhaltigkeit
Mai	5	13.05.2026	04.05.2026	Zusatzsortimente
Juni	6	17.06.2026	08.06.2026	Reise & Business
Juli	7	15.07.2026	06.07.2026	Schule & Freizeit
August	8	19.08.2026	10.08.2026	Messeausgabe zur ILM
September + Oktober	9 + 10	23.09.2026	14.09.2026	Highlights aus Offenbach
November+Dezember	11 + 12	25.11.2026	16.11.2026	Digitalisierung

Formate und Preise

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c
	Titelseiten-Anzeige	4.850 €
	210 mm x 210 mm + 3 mm Beschnitt	
	Umschlagseiten (U2, U4)	4.200 €
	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	
	2/1 Seite	5.400 €
	420 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	
	1/1 Seite	4.200€
	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	
	1/2 Seite	2.310 €
	quer 210 mm x 148 mm + 3 mm Beschnitt hoch 102 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c
	1/3 Seite quer 210 mm x 100 mm + 3 mm Beschnitt hoch 73 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.680 €
	2 x 1/3 Seite, auf einer Doppelseite über Bund quer 420 mm x 73 mm + 3 mm Beschnitt	3.800 €
	1/4 Seite quer 210 mm x 85 mm + 3 mm Beschnitt Eckfeld 102 mm x 146 mm + 3 mm Beschnitt	1.400 €
	1/6 Seite hoch 53 mm x 138 mm	650 €
	Inselanzeige 53 mm x 53 mm im 3-sp. Textteil. Platzierung: an mind. 3 Seiten von Redaktion umgeben	610 €

Rabatte:

Mengenstaffel

2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Malstaffel

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%

Agenturprovision 15%

(Modellschau, Beilagen und Stellenanzeigen ausgeschlossen)

Senden Sie Ihr druckfähiges PDF
 bitte an media@sternefeld.de

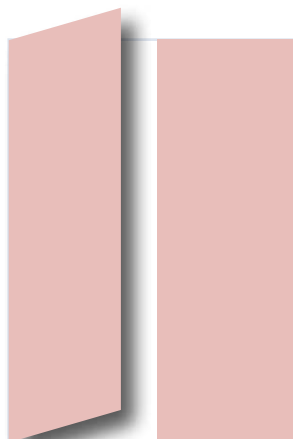
Sonderwerbepformen und Beilagen



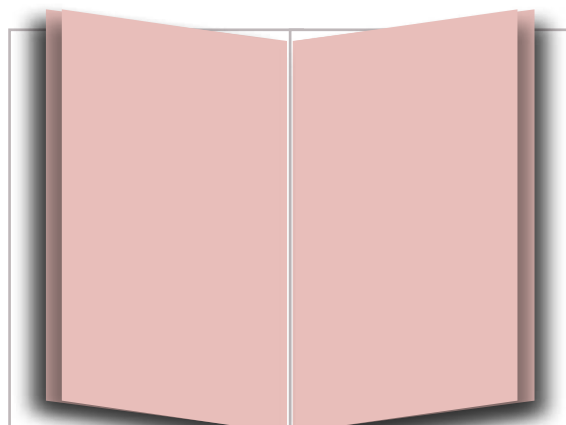
Für die zusätzliche Darstellung Ihrer Beilage im Lederwaren Report ePaper senden Sie uns diese bitte im DIN A4 Format ohne Beschnitt als PDF zu.

Beilagen	Beilagenpreise
bis 25 g:	2.450 €
bis 50 g:	2.850 €
bis 100 g:	3.550 €
bis 180 g:	4.050 €

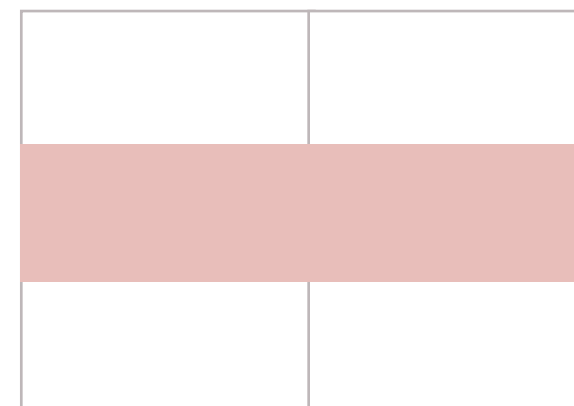
(nicht rabatt- und AE-fähig)
Höchstformat: 205 mm x 290 mm



French-Door-Anzeige
Nur buchbar in Kombination mit der Titelseiten-Anzeige, Preis auf Anfrage



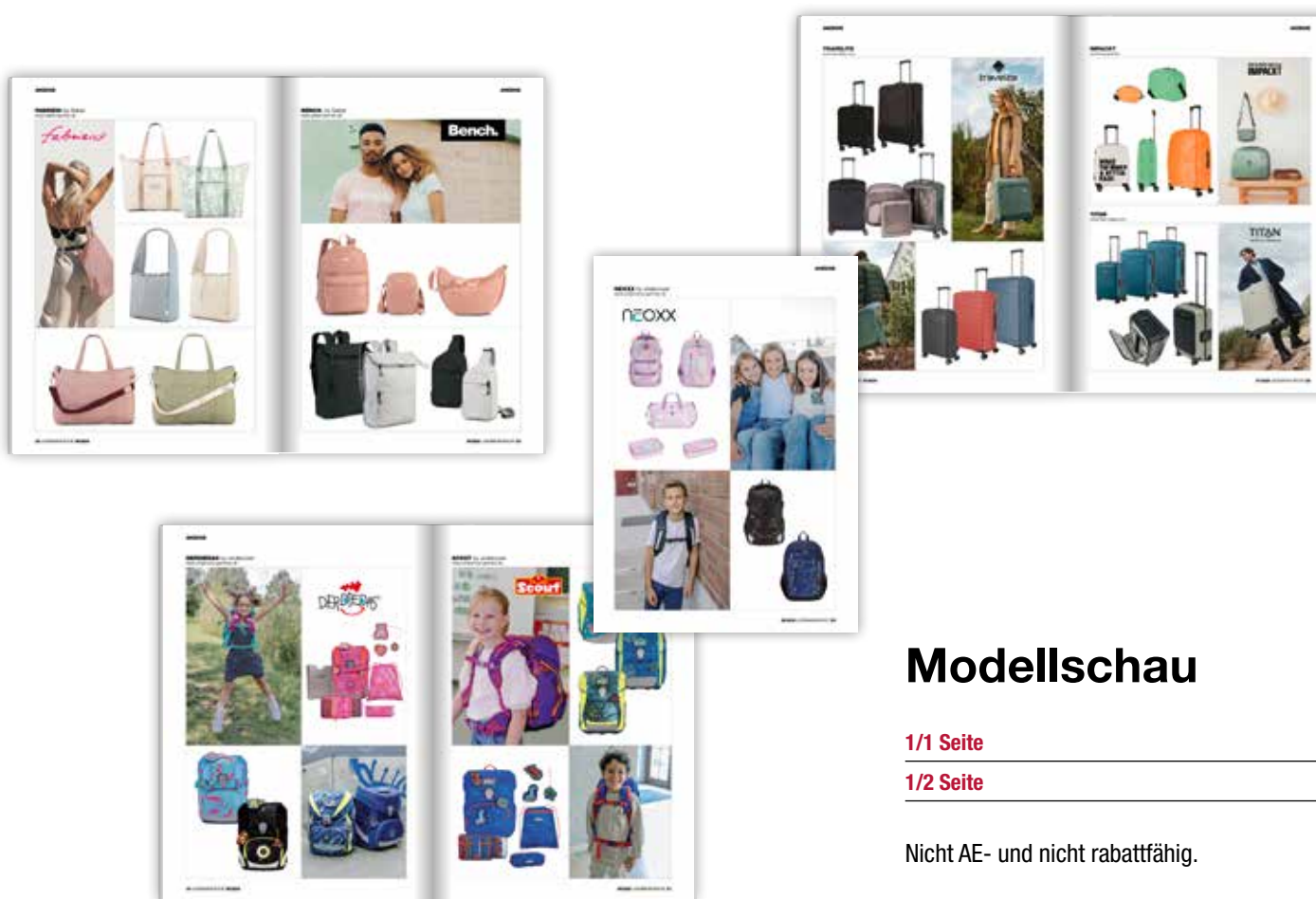
Beihefter und Beikleber
Preis auf Anfrage



2 x 1/3 Seite quer, auf einer Doppelseite über Bund
jeweils 210 mm x 73 mm + 3 mm Beschnitt: 3.800 €

Modellschau

Ihre besten Modelle und Looks auf einer ganzen Seite. Sie senden uns Ihre Motive zu und wir erstellen für Sie eine individuelle Seite für den Lederwaren Report. Die Seite ist als Anzeige markiert. Inklusive sind 2 Korrekturläufe, damit Ihre Wünsche bedacht werden können.



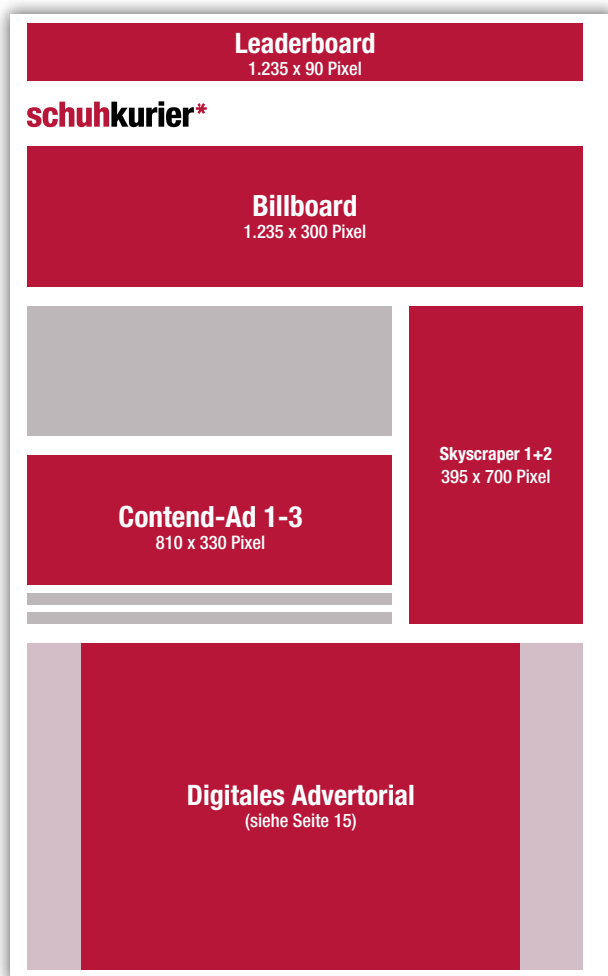
Modellschau

1/1 Seite	1.900 €
1/2 Seite	1.100 €

Nicht AE- und nicht rabattfähig.

Website

Die Website ist die tägliche Informationsplattform für Entscheider*innen und Fachkräfte der Schuhbranche. Dank ihrer hohen Relevanz und Reichweite ist schuhkurier.de zugleich ein wirkungsstarkes Umfeld für digitale Kampagnen mit klarer Zielgruppenansprache.



Bannerformat	Preis pro Woche Zer-Roation
Leaderboard (1.235 x 90 Pixel)	1.280 €
Billboard (1.235 x 300 Pixel)	2.290 €
Content-Ad 1 (810 x 330 Pixel)	1.850 €
Content-Ad 2 (810 x 330 Pixel)	1.520 €
Content-Ad 3 (810 x 330 Pixel)	1.180 €
Skyscraper 1+2 (395 x 700 Pixel)	1.600 €
Digital-Advertorial	3.500 €

Rabatte:

Umsatzstaffel

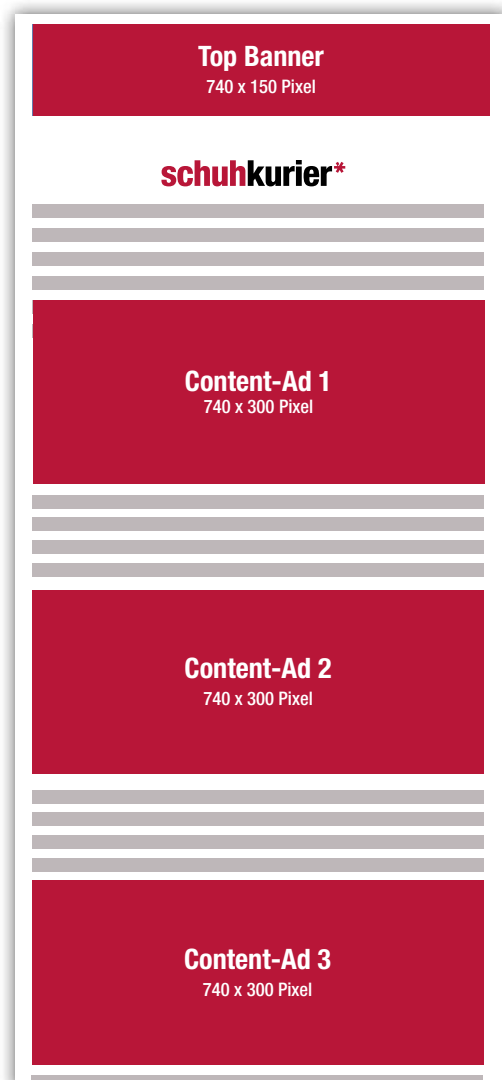
3.000 €	3%
5.000 €	5%
10.000 €	7%
15.000 €	10%
20.000 €	15%
25.000 €	20%
30.000 €	25%

Der Print-Abschluss ist auf Digital-Buchungen übertragbar. Es gilt der für Sie günstigere Rabatt. Die Digital-Staffel gilt nicht für Printbuchungen. AE wird gewährt.

Datenanlieferung:

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF, 72 dpi, weboptimiert, RGB, Maximale Dateigröße: 250 KB
Anlieferung: 3 Tage vor Start an
media@sternfeld.de

Newsletter



Newsletter	4 Wochen
Top-Banner (740 x 150 Pixel)	1.820 €
Content-Ad 1 (740 x 300 Pixel)	1.620 €
Content-Ad 2 (740 x 300 Pixel)	1.520 €
Content-Ad 3 (740 x 300 Pixel)	1.520 €

Lederwaren Report Newsletter:

Jeden Mittwoch gibt es den Lederwaren Report Newsletter mit den Schwerpunktthemen Lederwaren, Reisegepäck & Accessoires. Der Newsletter deckt außerdem aktuelle Meldungen aus Lederwaren- und Modehandel sowie -industrie ab.

Datenanlieferung:

JPG, PNG oder statisches GIF, keine Animation, 72 dpi, weboptimiert, RGB, Maximale Dateigröße: 250 KB
Anlieferung: 3 Tage vor Start an media@sternefeld.de
Bitte Verlinkungswunsch angeben.

Rabatte:

Umsatzstaffel

3.000	3%
5.000	5%
10.000	7%
15.000	10%
20.000	15%
25.000	20%
30.000	25%

Newsletter Look

Der schuhkurier Newsletter Look liefert jeden Donnerstagvormittag kuratierte Trends aus der Welt der Schuhe, Fashion und Retail. Im Fokus stehen aktuelle Kollektionen, richtungsweisende Farb- und Materialtrends sowie Highlights von internationalen Laufstegen. Ergänzt wird der redaktionelle Content durch Stimmen aus dem Handel, inspirierende Einblicke in Schaufenster-Inszenierungen und ausgewählte Bildergalerien.

schuhkurier* Look

Content-Ad 1
740 x 300 Pixel
470 €

Content-Ad 2
740 x 300 Pixel
430 €

Content-Ad 3
740 x 300 Pixel
400 €

schuhkurier* Look

Liebe/Lachen/Kompf

naked Brand New Styles FS26

Werdie by Nature Brand-Styles auf der CPH

Das sind die Trends von der CPH



Datenanlieferung:
JPG, PNG oder statisches GIF 72 dpi, weboptimiert, RGB, maximale Dateigröße: 250 KB, Anlieferung: 3 Tage vor Start an media@sternefeld.de
Bitte Verlinkungswunsch angeben.

Content-Marketing Digital

Ein Digital-Advertorial wird nahtlos in den redaktionellen Content-Feed von schuhkurier.de eingebunden und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit im vertrauten Umfeld der Zielgruppe. Zwei leistungsstarke Paketooptionen bieten ausreichend Raum für tiefgehende Inhalte – inklusive Bildergalerien, Grafiken und der Integration von Bewegtbild.

Mini

Maxi

Advertorial Digital

Mini:
Landingpage, 5 Erscheinungen
im Newsletter Daily

Laufzeit: 1 Woche
Konditionen: 2.800 €

*Siehe Rabattstafel Seite 10

Maxi:
Landingpage, 5 Erscheinungen im Newsletter Daily
plus exklusive Info-Box auf der Startseite von
schuhkurier.de

Laufzeit: 1 Woche
Konditionen: 3.500 €

Content-Marketing Print

Die redaktionell gestalteten Seiten sind mit Anzeige gekennzeichnet und transportieren Ihre individuellen Botschaften, Produkte und Innovationen treffsicher. In enger Abstimmung mit Ihnen wird Ihre Botschaft aufbereitet und mit auflockernden Bildern und Grafiken im redaktionellen Stil gestaltet. So fügt sich Ihr Advertorial nahtlos ins redaktionelle Umfeld ein.



Advertorial Print

1/1 Seite	4.200 €
2/1 Seite	5.400 €
Content-Erstellung je Seite:	250 €
Platzierung des Advertorials digital:	zzgl. 1.500 €

zzgl. MwSt. und inklusive 2 Korrekturläufe abzgl. Rabatte* und AE

Stellenanzeigen

Ob Führungskräfte, Sales- oder Produktmanager*innen – das schuhkurier Jobportal ist die erste Adresse für Stellenangebote aus Industrie und Handel sowie für Fach- und Führungskräfte aus der Schuh- und Lederwarenbranche.

Bei Stellenanzeigen, die im Print mehrere Positionen beinhalten, wird lediglich eine Position Ihrer Wahl auf der Webseite und im Daily Newsletter veröffentlicht. Jede weitere Position berechnen wir mit 150 €.

mm-Preis Stellenanzeigen
Print + Digital: 4,10 €
mm-Preis print only: 2.10 €

Ihr Kontakt für ein individuelles Angebot: Sophie Linnenberg
Tel. +49 (0)211 / 5 77 08 - 36
sl@sternefeld.de
Ihre Daten senden Sie bitte an:
media@sternefeld.de

Basic	Premium	Best Practice	Digital Only
1/4 Seite im Lederwaren Report Magazin + 4 Wochen Website + Platzierung im Newsletter schuhkurier daily 980 € Format: 82 mm breit x 115 mm hoch Druckfähiges PDF	1/1 Seite im Lederwaren Report Magazin + 4 Wochen Website + Platzierung im Newsletter schuhkurier daily 2.100 € Format: 169 mm breit x 227 mm hoch Druckfähiges PDF	1/2 Seite im Lederwaren Report Magazin + 4 Wochen Website + Platzierung im Newsletter schuhkurier daily 1.200 € Format: 169 mm breit x 115 mm hoch Druckfähiges PDF	4 Wochen Website + Newsletter 975 € Format: ideal ist DIN-A4 (PDF)

Stellenanzeigen sind nicht rabatt- und AE-fähig

Technische Daten und Konditionen

Technische Daten:

Heftformat:

DIN A4 210 mm Breite x 297 mm Höhe

Druck- und Bindeverfahren:

Digitaldruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

Printanzeigen

Senden Sie Ihr druckfähiges PDF an

media@sternefeld.de

Farbprofil:

PSO Coated v3 Fogra 51

Beilagen:

Bitte senden Sie Ihre Beilage bis zum
Druckunterlagenschluss mit dem Hinweis
der entsprechenden Ausgabe an:

D+L Printpartner GmbH

Versandabteilung

Für LR xx/26

Schlavenhorst 10

46395 Bocholt

Banner und Bilder:

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF,

(keine Animationen im Newsletter),

72 dpi, weboptimiert, RGB, Maximale

Dateigröße: 250 KB

Senden Sie Ihren Banner mit Ihrem

Verlinkungswunsch an media@sternefeld.de

Konditionen:

Preise:

Alle Preise dieser Preisliste gelten

ab 01.01.2026 und verstehen sich zzgl.

der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsziel:

Sofern nicht anders vereinbart gilt:

Zahlbar sofort rein netto ohne Abzug.

Stornofristen und Gebühren:

Storno bei Printanzeigen bis Anzeigenschluss,

12 Uhr, kostenlos, danach erheben wir 100%

Stornogeühr.

Storno bei Digitalkampagnen bis Freitag,

12 Uhr, vor Kampagnenstart kostenlos,

danach erheben wir 100% Stornogeühr.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder

abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen)

übernehmen wir keine Haftung für das Druck-

ergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von

unvollständigen oder fehlerhaften Dateien,

falschen Einstellungen oder unvollständigen

Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für

zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für

die Erstellung neuerlicher Proofs.

Team

Unser Job ist es, Ihre Kampagne gemeinsam mit Ihnen zum Erfolg zu bringen!

Sie haben Fragen zu Kampagnenplanungen, Mediabudgets, Stellenanzeigen, Druck-und Bannerdaten?



Anne Kempf

Verlagsleitung

☎ +49 (0)211-577 08-35

✉ ak@sternefeld.de



Sophie Linnenberg

Objektleitung

☎ +49 (0)211 / 577 08 - 36

✉ sl@sternefeld.de

Unsere AGB finden Sie unter: www.sternefeld.de/service/agb

Verlag: Sternefeld Medien GmbH | Niederkasseler Straße 1 | D-40547 Düsseldorf