

schuhkurier*

Mediadaten 2027

schuhkurier ist das führende
B2B-Medium für Handel und Industrie
im Schuhbusiness.



Medienprofile



schuhkurier*

Immer einen Schritt voraus – mit schuhkurier. Das B2B-Magazin für die Schuhbranche liefert, was Entscheider*innen brauchen: topaktuelle News, fundierte Analysen, exklusive Umfragen und relevante Insights zu den Orderrunden – kompetent recherchiert und auf den Punkt gebracht. Ob Fachhandel, Industrie, Schuhtech-niker*innen, Handelsagenturen oder Verbände - schuhkurier bringt die Branche zusammen. Jede Woche neu: Mittwochs digital als ePaper, donnerstags gedruckt auf dem Tisch.



stepkids*

stepkids – wo Kindermode begeistert. Ob coole Schuhe, liebevoll designte Accessoires oder angesagte Fashion für die Kleinsten: stepkids zeigt, was den Kindermarkt bewegt. Mit spannenden Newcomer-Labels, einzigartigen Store-Konzepten und den schönsten Trends für Kinder inspiriert das Magazin Händler*innen in der gesamten DACH-Region. Gezielt verteilt an Kinderschuh- und Kindermodengeschäfte sowie ausgewählte Boutiquen – für maximale Relevanz in einem besonderen Segment.



schuhkurier.de

schuhkurier digital – schneller wissen, besser entscheiden. Topaktuelle Branchen-News gibt's zuerst auf schuhkurier.de – exklusiv für Abonnent*innen. Ob Daily, Weekly, Newsflash oder Look: Unsere Newsletter liefern die wichtigsten Infos direkt ins Postfach. Mit der praktischen ePaper-App und dem kompakten Newsletter-Angebot bleibt die Branche jederzeit bestens informiert – überall, jederzeit, digital.

Inhalt

- 02 Medienprofile
- 03 Zahlen, Daten, Fakten
- 04 Themen und Termine im 1. Halbjahr 2027
- 05 Themen und Termine im 2. Halbjahr 2027
- 06 Formate und Preise
- 07 Sonderwerbeformen und Beilagen
- 08 Neue Kollektionen
- 09 stepkids
- 10 Website
- 11 Newsletter Daily
- 12 Newsletter Look
- 13 Stellenanzeigen
- 14 Content-Marketing Print
- 15 Content-Marketing Digital
- 16 Veranstaltungen
- 17 Team
- 18 Technische Daten und Konditionen

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Zahlen, Daten, Fakten

5.780

Leser pro Ausgabe

2.010

ePaper-Nutzer

52

Print- und ePaper-Ausgaben pro Jahr

380

zusätzliche Print-
Exemplare je Ausgabe zur
Verbreitung auf Messen sowie
für Marketing-Aktionen und
Kooperationen

4.120

Newsletter-Empfänger

420

Newsletter pro Jahr

43,3%

Öffnungsrate der Newsletter

58.200

durchschnittliche
Seitenaufrufe pro Monat

12.300

durchschnittliche Besucher
auf schuhkurier.de pro Monat

3,91

Seitenaufrufe je Besuch

79%

nutzen schuhkurier als
Informationsquelle, wenn es um
das Schuhbusiness geht

Quelle: schuhkurier Online-Umfrage 2024

85,5 %

der Entscheidungsträger
nutzen Fachzeitschriften
gedruckt oder als ePaper

Quelle: Deutsche Fachpresse, LAE-Sonderauswertung 2024

Weitere Quellen: Verlagsangaben, Ø 1-9/2026, teilweise gerundet

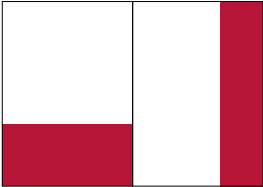
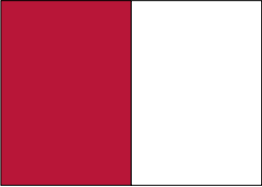
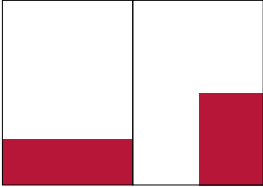
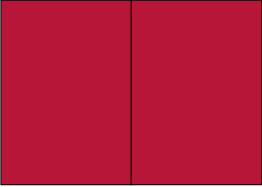
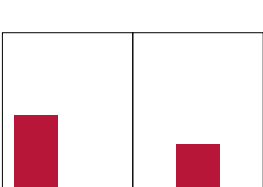
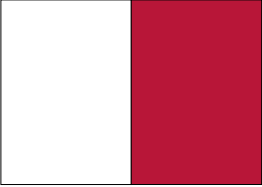
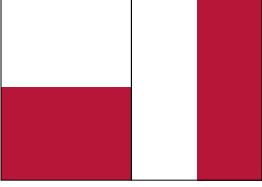
Themen und Termine im 1. Halbjahr 2027 (Änderungen vorbehalten!)

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anz. - und DU - Schluss-Termine	Themen
Januar	1	07.01.2027	30.12.2026	Kickoff Order H/W 27/28
	2	14.01.2027	06.01.2027	Ausblick Order // Ausgabe zur EXPO RIVA
	3	21.01.2027	13.01.2027	Streetwear
	4	28.01.2027	20.01.2027	Kinderschuhe // Barfußschuhe // Ausgabe zur BAREFOOT
Februar	5	04.02.2027	27.01.2027	Wellness & Komfort
	6	11.02.2027	03.02.2027	Damenschuhe // Ausgabe zur ANWR-Messe ORDER Winter No. 1 // Ausgabe zur ILM // Ausgabe zur SABU-Messe // Taschen + Arrondierende Sortimente
	7	18.02.2027	10.02.2027	Herrenschuhe // Ausgabe zur MICAM
	8	25.02.2027	17.02.2027	HIGHLIGHTS // stepkids 01/27
März	9	04.03.2027	24.02.2027	
	10	11.03.2027	03.03.2027	Ausgabe zum Kongress „schuhbusiness 2027“
	11	18.03.2027	10.03.2027	
	12	25.03.2027	17.03.2027	Furnituren + Zusatzsegmente // Berichterstattung zum Kongress „schuhbusiness 2027“
April	13	01.04.2027	24.03.2027	Homewear + Legwear
	14	08.04.2027	31.03.2027	
	15	15.04.2027	07.04.2027	
	16	22.04.2027	14.04.2027	
Mai	17	29.04.2027	21.04.2027	
	18	06.05.2027	28.04.2027	Orthopädie // Bilanz Bequemschuh-Symposium
	19	13.05.2027	05.05.2027	
	20	20.05.2027	12.05.2027	
Juni	21	27.05.2027	19.05.2027	
	22	03.06.2027	26.05.2027	
	23	10.06.2027	02.06.2027	Kickoff Order F/S 28 // Ausgabe zur EXPO RIVA
	24	17.06.2027	09.06.2027	Ausblick Order F/S 28
	25	24.06.2027	16.06.2027	Ausblick Fashion F/S 28

Themen und Termine im 2. Halbjahr 2027 (Änderungen vorbehalten!)

	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anz. - und DU - Schluss-Termine	Themen
Juli	26	01.07.2027	23.06.2027	
	27	08.07.2027	30.06.2027	Outdoor
	28	15.07.2027	07.07.2027	Streetwear
	29	22.07.2027	14.07.2027	Barfußschuhe // Ausgabe zur BAREFOOT
	30	29.07.2027	21.07.2027	Kinderschuhe
August	31	05.08.2027	28.07.2027	Wellness & Komfort // Ausgabe zur ANWR-Messe ORDER Summer No. 1
	32	12.08.2027	04.08.2027	Damenschuhe
	33	19.08.2027	11.08.2027	Herrenschuhe
	34	26.08.2027	18.08.2027	HIGHLIGHTS // Ausgabe zur SABU-Messe // Stepkids 02/27
September	35	02.09.2027	25.08.2027	
	36	09.09.2027	01.09.2027	Italienische Brands // Ausgabe zur MICAM
	37	16.09.2027	08.09.2027	
	38	23.09.2027	15.09.2027	
	39	30.09.2027	22.09.2027	
Oktober	40	07.10.2027	29.09.2027	Homewear + Legwear
	41	14.10.2027	06.10.2027	Ausgabe zur A + A
	42	21.10.2027	13.10.2027	Furnituren + Zusatzsegmente
	43	28.10.2027	20.10.2027	Arbeits- und Sicherheitsschuhe
November	44	04.11.2027	27.10.2027	
	45	11.11.2027	03.11.2027	
	46	18.11.2027	10.11.2027	
	47	25.11.2027	17.11.2027	
Dezember	48	02.12.2027	24.11.2027	
	49	09.12.2027	01.12.2027	Ausblick Fashion // Messekalender 2028
	50	16.12.2027	08.12.2027	
	51+52	23.12.2027	15.12.2027	Die Entscheider des Jahres

Formate und Preise

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c	Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c
	Titelseiten-Anzeige 210 mm x 210 mm + 3 mm Beschnitt	6.820 €		1/3 Seite quer 210 mm x 100 mm + 3 mm Beschnitt hoch 73 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	2.680 €
	Umschlagseiten (U2, U4) 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	6.700 €		2 x 1/3 Seite, auf einer Doppelseite über Bund quer 420 mm x 73 mm + 3 mm Beschnitt	5.980 €
	2/1 Seite U2 + Seite 3 420 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	8.700 € 9.900 €		1/4 Seite quer 210 mm x 85 mm + 3 mm Beschnitt Eckfeld 102 mm x 146 mm + 3 mm Beschnitt	2.270 €
	1/1 Seite 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	6.600 €		1/6 Seite hoch 53 mm x 138 mm	1.020 €
	1/2 Seite quer 210 mm x 148 mm + 3 mm Beschnitt hoch 102 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.530 €		Inselanzeige 53 mm x 53 mm im 3-sp. Textteil. Platzierung: an mind. 3 Seiten von Redaktion umgeben	780 €
				Inselanzeige im Kommentar mm-Preis im Text-Teil 4c	890 € 6,40 €
				mm-Preis für sonstige Rubrik-Anzeigen Print, z.B. Geschäftsverbindungen, Immobilien, Familien-Anzeigen:	3,20 €

Rabatte:

Mengenstaffel	
2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Malstaffel

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%
25 Anzeigen	20%

Agenturprovision 15%
(„Neue Kollektionen“, Beilagen und Stellenanzeigen ausgeschlossen)

**Senden Sie Ihr druckfähiges PDF
bitte an media@sternefeld.de**

Sonderwerbepformen und Beilagen



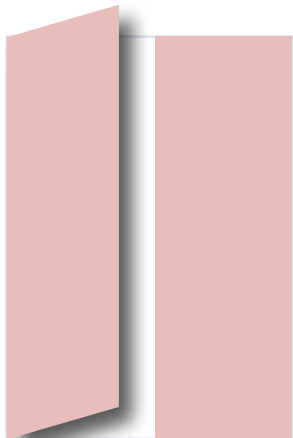
Für die zusätzliche Darstellung Ihrer Beilage im schuhkurier ePaper senden Sie uns diese bitte im DIN A4 Format ohne Beschnitt als PDF zu.

Bitte senden Sie Ihre Beilage bis zum Druckunterlagenschluss mit dem Hinweis der entsprechenden Ausgabe an:

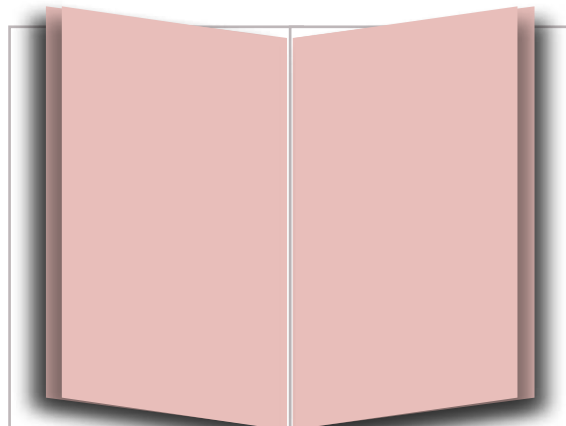
Beilagen	Beilagenpreise
bis 25 g:	3.200 €
bis 50 g:	3.540 €
bis 100 g:	4.450 €
bis 180 g:	4.860 €

(nicht rabatt- und AE-fähig)
Höchstformat: 205 mm x 290 mm

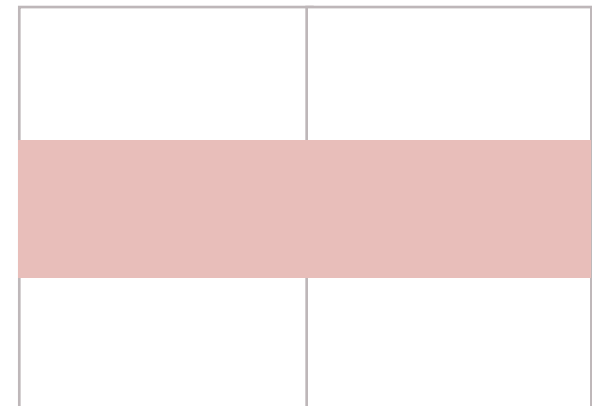
D+L Printpartner GmbH
Versandabteilung
Für sk xx/27
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt



French-Door-Anzeige
Nur buchbar in Kombination mit der Titelseiten-Anzeige, 12.890 €



Beihefter und Beikleber
Preis auf Anfrage



2 x 1/3 Seite quer, auf einer Doppelseite über Bund
jeweils 210 mm x 73 mm + 3 mm Beschnitt: 5.980 €

Neue Kollektionen

Das Anzeigenformat „Neue Kollektionen“ ermöglicht eine effiziente und budgetfreundliche Präsentation aktueller Modelle. Auf einer 1/2 Seite im Querformat bringen wir fünf ausgewählte Modelle, einen kurzen Beschreibungstext, das Markenlogo sowie eine Webadresse in einem klar strukturierten Layout zusammen – ideal für eine wirkungsvolle Darstellung Ihrer Kollektion mit minimalem Abstimmungsaufwand.

Logo



Marke

Ducia dendae ma nit fugitate volo imus non rem id quam fuga. Eque volore nulpalum, is reremporro ex esed earcil ea quis etur as aut hit ut parchil itatium idenis dunt. Ducia dendae ma nit fugitate volo imus non rem id quam fuga. Eque volore nulpalum, is reremporro ex esed earcil.

www.webadresse.com

Preis: 995 € (nicht rabatt- und AE-fähig)

Wir benötigen:

- 5 Modelle als Freisteller
- Text mit maximal 300 Zeichen, inklusive Leerzeichen
- Marken-Logo als druckfähiges PDF oder eps
- Webadresse oder QR-Code



BÄR
Barfuß beginnt bei BÄR – original seit 1982.



wonders
Made with love in Spain

Wonders
Wonders präsentiert die FS 2025-Kollektion: Mode, Komfort und Femininität vereint. Farbverleihe Pastellöne, 3D-Sohlen und vielseitige Designs – Sneakers, Sandalen und mehr, gefertigt in Spanien für Frauen mit Stil und Sinn für Bequemlichkeit.
www.wonders.com



legero men

legero MEN
legero präsentiert erste Herrenkollektion. Reduziert im Look, stark in der Wirkung: die erste Herrenkollektion von legero überzeugt mit zeitlosem Design, hochwertiger Verarbeitung und durchdachter Funktionalität. Perfekt für Männer, die Wert auf Understatement, Qualität und Alltagstauglichkeit legen.



bisgaard

bisgaard
Einfachheit und bewussten Design verbindet sie nostalgischen Charme mit spielerischen Kontrasten. Hochwertige Materialien, scharfe Töne und viele neue Barfußmodelle – gemacht für kleine Füße, die die Welt frei entdecken.
<https://bisgaardshoes.de/>



HARTJES
Bei HARTJES finden Sie nicht nur stilvolle, sondern auch bequeme und nachhaltige Schuhe, die Sie durch die warme Jahreszeit begleiten. Unsere Schuhe vereinen maximalen Tragekomfort mit ansprechendem Design. Ergonomische Sohlen und hochwertige Materialien sorgen dafür, dass Sie sich den ganzen Tag wohlfühlen.
www.hartjes.at

Individuelle Änderungen sind bei diesem Format nicht umsetzbar. Der Preis beinhaltet einen möglichen Korrekturlauf im Vorfeld der Freigabe durch den Kunden.

stepkids*

stepkids erscheint einmal pro Saison und beleuchtet die wichtigsten Trends der internationalen Kinderschuhmärkte. Das Magazin stellt wegweisende Concept-Stores vor, porträtiert kreative Newcomer-Labels und zeigt, wie sich sortimentsstarke Kollektionen mit Anspruch und Profil gestalten lassen. Dabei geht die Redaktion auch der Frage nach, was im Verkauf und in der Ansprache der jungen Zielgruppe besonders zählt. Als Supplement der Highlight-Ausgaben von schuhkurier erreicht stepkids die gesamte Abo-Auflage des Trägermediums. Zusätzlich liegt das Magazin auf allen relevanten Orderveranstaltungen für Kinderschuhe aus – und sorgt so für maximale Sichtbarkeit zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Erscheinungsplan 2027

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
01/27	25.02.2027	10.02.2027
02/27	26.08.2027	11.08.2027

Preise und Formate

2/1 Seite | 4c **4.550 €**
420 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt

1/1 Seite | 4c **3.450 €**
210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt

1/2 Seite quer | 4c **2.280 €**
210 mm x 148 mm + 3 mm Beschnitt

Titelseite **4.200 €**
190 mm x 215,7 mm

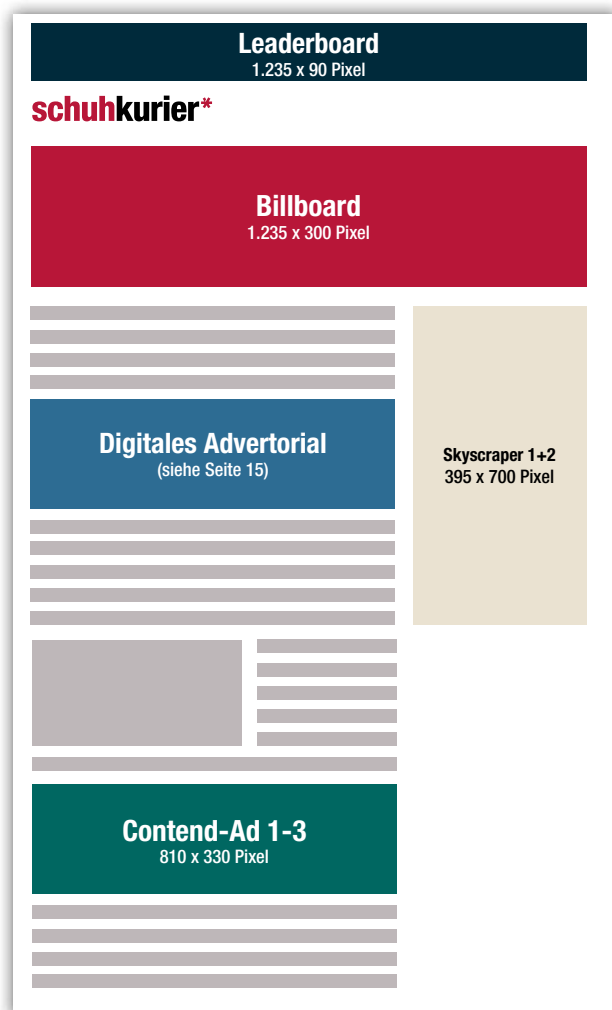
2. / 4. Umschlagseite **3.900 €**
210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt

Neue Kollektionen **995 €**
Siehe Seite 08



Website

Die Website ist die tägliche Informationsplattform für Entscheider*innen und Fachkräfte der Schuhbranche. Dank ihrer hohen Relevanz und Reichweite ist schuhkurier.de zugleich ein wirkungsstarkes Umfeld für digitale Kampagnen mit klarer Zielgruppenansprache.



Bannerformat	Preis pro Woche Zer-Roation
Leaderboard (1.235 x 90 Pixel)	1.350 €
Billboard (1.235 x 300 Pixel)	2.390 €
Content-Ad 1 (810 x 330 Pixel)	1.930 €
Content-Ad 2 (810 x 330 Pixel)	1.590 €
Content-Ad 3 (810 x 330 Pixel)	1.280 €
Skyscraper 1+2 (395 x 700 Pixel)	1.750 €
Digital-Advertorial	3.690 €

Rabatte: Umsatzstaffel

3.000 €	3%
5.000 €	5%
10.000 €	7%
15.000 €	10%
20.000 €	15%
25.000 €	20%
30.000 €	25%

Der Print-Abschluss ist auf Digital-Buchungen übertragbar. Es gilt der für Sie günstigere Rabatt. Die Digital-Staffel gilt nicht für Printbuchungen. AE wird gewährt.

Datenanlieferung:

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF, 72 dpi, weboptimiert, RGB, Maximale Dateigröße: 250 KB
Anlieferung: 3 Tage vor Start an
media@sternfeld.de

Newsletter Daily

Die Newsletter im Überblick:

schuhkurier Daily

Aktuelle Branchennews direkt ins Postfach – jeden Werktag um 17 Uhr. Der Newsletter Daily liefert komprimierte Informationen aus der Welt der Mode-, Schuh- und Lederwarenbranche. Bei besonders wichtigen Meldungen wird zusätzlich ein Newsflash versendet.

schuhkurier Weekly

Immer freitags am Vormittag fasst die Redaktion die wichtigsten Ereignisse der Woche zusammen, ordnet Entwicklungen ein und gibt einen fundierten Ausblick auf relevante Themen der kommenden Woche.

schuhkurier Newsflash

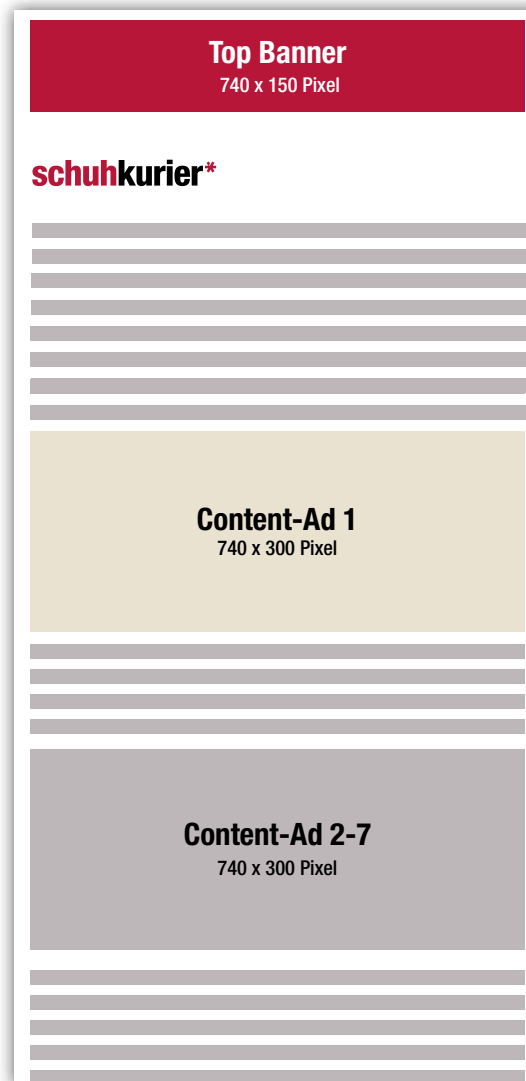
Breaking News und Entwicklungen mit besonderer Relevanz werden als Newsflash zeitnah an alle Empfänger des Newsletters Daily verschickt – für maximale Aktualität.

Konditionen und technische Hinweise

- Digitale Buchungen sind AE-fähig.
- Ein bestehender Print-Abschluss kann auf digitale Buchungen übertragen werden – es gilt jeweils der günstigere Rabatt.
- Die digitale Preisstaffel ist nicht auf Printbuchungen anwendbar.

Datenanlieferung:

- Formate: JPG, PNG oder statisches GIF
- Auflösung: 72 dpi, RGB, weboptimiert
- Maximale Dateigröße: 250 KB
- Lieferung: spätestens 3 Tage vor Versandstart an: **media@sternefeld.de**
- Bitte gewünschte Verlinkung angeben



Newsletter		5er-Paket
Top-Banner	(740 x 150 Pixel)	2.450 €
Content-Ad 1	(740 x 300 Pixel)	2.450 €
Content-Ad 2	(740 x 300 Pixel)	2.250 €
Content-Ad 3	(740 x 300 Pixel)	2.100 €
Content-Ad 4	(740 x 300 Pixel)	2.000 €
Content-Ad 5-7	(740 x 300 Pixel)	1.900 €
Newsflash (4x)		2.000 €
Weekly (4x)		2.000 €

Rabatte:	
Umsatzstaffel	
3.000 €	3%
5.000 €	5%
10.000 €	7%
15.000 €	10%
20.000 €	15%
25.000 €	20%
30.000 €	25%

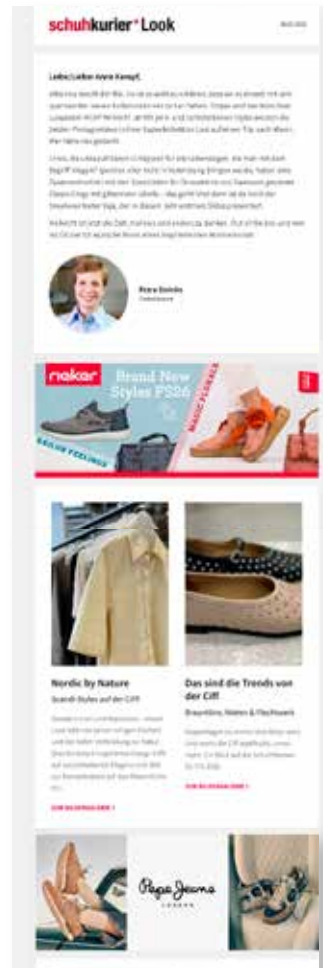
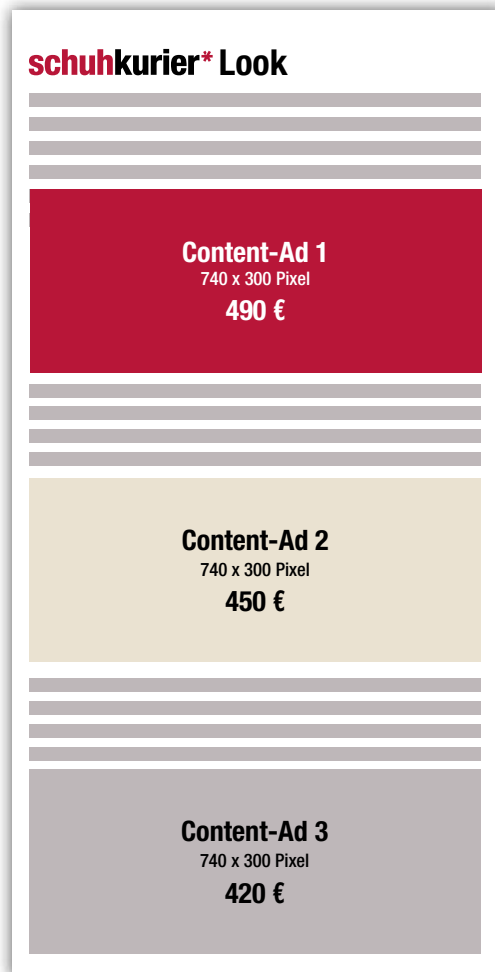
Empfänger*:

Newsletter Daily,	
Flash, Look:	4.120
Newsletter Weekly:	1.620

*Quelle: Verlagsangabe September 2026

Newsletter Look

Der schuhkurier Newsletter Look liefert jeden Donnerstagvormittag kuratierte Trends aus der Welt der Schuhe, Fashion und Retail. Im Fokus stehen aktuelle Kollektionen, richtungsweisende Farb- und Materialtrends sowie Highlights von internationalen Laufstegen. Ergänzt wird der redaktionelle Content durch Stimmen aus dem Handel, inspirierende Einblicke in Schaufenster-Inszenierungen und ausgewählte Bildergalerien.



Datenanlieferung:

JPG, PNG oder statisches GIF 72 dpi, weboptimiert, RGB, maximale Dateigröße:
250 KB, Anlieferung: 3 Tage vor Start an **media@sternefeld.de**
Bitte Verlinkungswunsch angeben.

Stellenanzeigen

Top-Talente treffen auf Top-Positionen – im schuhkurier Jobportal: Ob Führungsposition, Vertrieb oder Produktmanagement – das schuhkurier Jobportal ist die zentrale Plattform für qualifizierte Fach- und Führungskräfte sowie für Unternehmen aus Industrie und Handel der Schuh- und Lederwarenbranche. Hier finden Arbeitgeber gezielt passende Kandidat*innen, und Bewerber*innen entdecken Karrierechancen in einem spezialisierten Umfeld mit hoher Branchennähe.

Basic	Premium	Best Practice	
1/4 Seite im Printmagazin + 4 Wochen auf schuhkurier.de + Platzierung im schuhkurier Newsletter Daily 1.320 € Format: 82 mm breit x 115 mm hoch Druckfähiges PDF	1/1 Seite im Printmagazin + 4 Wochen auf schuhkurier.de + Platzierung im schuhkurier Newsletter Daily 3.120 € Format: 169 mm breit x 227 mm hoch Druckfähiges PDF	1/2 Seite im Printmagazin + 4 Wochen auf schuhkurier.de + Platzierung im schuhkurier Newsletter Daily 1.900 € Format: 169 mm breit x 115 mm hoch Druckfähiges PDF	Bei Stellenanzeigen, die im Print mehrere Positionen beinhalten, wird lediglich eine Position Ihrer Wahl auf der Website und im Newsletter Daily veröffentlicht. Jede weitere Position berechnen wir mit 150 €. Ihr Kontakt für ein individuelles Angebot: Andrea Gieffers Tel. +49 (0)211-577 08-37 ag@sternefeld.de Ihre Daten senden Sie bitte an: media@sternefeld.de
			Digital Only
			4 Wochen Website + Newsletter 1.020 € Format: DIN A4 PDF

Stellenanzeigen sind nicht rabatt- und AE-fähig

Content-Marketing Print

Das Print-Advertorial integriert sich harmonisch in das redaktionelle Umfeld von schuhkurier und schafft damit hohe Leserakzeptanz. Zwei flexible Formatoptionen bieten ausreichend Raum für ausführliche Inhalte, visuelle Elemente und erklärungsbedürftige Themen. Ideal, um komplexe Markenbotschaften zielgruppengerecht zu vermitteln. Auf Wunsch begleitet das schuhkurier-Team die Umsetzung redaktionell und gestalterisch – von der Idee bis zur finalen Platzierung.



Advertorial Print

1/1 Seite	6.600 €
2/1 Seite	8.700 €
Content-Erstellung je Seite:	250 €
Platzierung des Advertorials digital:	zzgl. 2.200 €

Content-Marketing Digital

Ein Digital-Advertorial wird nahtlos in den redaktionellen Content-Feed von schuhkurier.de eingebunden und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit im vertrauten Umfeld der Zielgruppe. Zwei leistungsstarke Paketooptionen bieten ausreichend Raum für tiefgehende Inhalte – inklusive Bildergalerien, Grafiken und der Integration von Bewegtbild.

Mini

Maxi

Advertorial Digital

Mini:
Landingpage, 5 Erscheinungen
im Newsletter Daily

Laufzeit: 1 Woche
Konditionen: 2.930 €

Maxi:
Landingpage, 5 Erscheinungen im Newsletter Daily
plus exklusive Info-Box auf der Startseite von
schuhkurier.de

Laufzeit: 1 Woche
Konditionen: 3.690 €

*Siehe Rabattstaffel Seite 10

Veranstaltungen

schuhbusiness* – Der Branchentreff für den Dialog auf Augenhöhe: 2027 geht der Kongress schuhbusiness in die fünfte Runde – als zentrale Netzwerkveranstaltung von schuhkurier für die Schuhbranche. Im Mittelpunkt stehen die Themen, die den Handel bewegen: praxisnah, zukunftsorientiert und direkt aus dem Markt. Rund 15 Händlerinnen und Händler geben auf der Bühne authentische Einblicke in ihr Business und teilen ihre Erfahrungen, Herausforderungen und Erfolgsansätze. Bereits am Vorabend bringt schuhkurier bei einem Get-together die Teilnehmenden miteinander ins Gespräch.



Termin:
17./18. März 2027

Ort:
**darmstadtium,
Darmstadt**

**Sie möchten als Sponsor
dabei sein?**

**Sponsoring „PREMIUM“
mit Bühnen-Slot**

- Logointegration auf allen Kommunikationsmedien
- 1 Ticket inklusive für Kongress und Vorabend
- 3 Minuten auf der Bühne

Preise und weitere Pakete auf Anfrage.

Team

Unser Job ist es, Ihre Kampagne gemeinsam mit Ihnen zum Erfolg zu bringen!

Sie haben Fragen zu Kampagnenplanungen, Mediabudgets, Stellenanzeigen, Druck-und Bannerdaten?



Anne Kempf

Verlagsleitung

☎ +49 (0)211-577 08-35

✉ ak@sternefeld.de



Andrea Gieffers

Senior Sales Managerin

☎ +49 (0)211-577 08-37

✉ ag@sternefeld.de

Unsere AGB finden Sie unter: www.sternefeld.de/service/agb

Verlag: Sternefeld Medien GmbH | Niederkasseler Straße 1 | D-40547 Düsseldorf

Technische Daten und Konditionen

Technische Daten:

Heftformat:

DIN A4 210 mm Breite x 297 mm Höhe

Druck-und Bindeverfahren:

Digitaldruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

Printanzeigen
Senden Sie ein druckfähiges PDF
an media@sternefeld.de

Farbprofil:

PSO Coated v3 Fogra 51

Beilagen:

Bitte senden Sie Ihre Beilage bis zum
Druckunterlagenschluss mit dem Hinweis
der entsprechenden Ausgabe an:

D+L Printpartner GmbH
Versandabteilung
Für sk xx/27
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

Banner und Bilder:

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF
72 dpi, weboptimiert, RGB, Maximale
Dateigröße: 250 KB
Senden Sie ein Banner mit einem
Verlinkungswunsch an media@sternefeld.de

Im Satzspiegel:

1/2 Seite: Hoch 90 mm x 275 mm
Quer 184 mm x 138 mm

1/3 Seite: Hoch 58 mm x 275 mm
Quer 184 mm x 92 mm

1/4 Seite: Hoch 82 mm x 118 mm
Quer 184 mm x 73 mm

Konditionen:

Preise:

Alle Preise dieser Preisliste gelten
ab 01.01.2026 und verstehen sich
zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsziel:

Sofern nicht anders vereinbart gilt:
Zahlbar sofort rein netto ohne Abzug.

Stornofristen und Gebühren:

Storno bei Printanzeigen bis
Anzeigenschluss, 12:00 Uhr,
kostenlos, danach erheben
wir 100% Stornogebühr.
Storno bei Digitalkampagnen
bis Freitag, 12:00 Uhr, vor
Kampagnenstart kostenlos,
danach erheben wir
100% Stornogebühr.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen
oder abweichenden Daten
(Texte, Farben, Abbildungen)
übernehmen wir keine Haftung
für das Druckergebnis.
Fehlbelichtungen aufgrund von
unvollständigen oder fehlerhaften
Dateien, falschen Einstellungen
oder unvollständigen Angaben
werden berechnet.
Dies gilt auch für zusätzliche
Satz- und Lithoarbeiten
sowie für die Erstellung
neuerlicher Proofs.